Уверенный рост
Вашего бизнеса

master-part.ru

Информационный БЮЛЛЕТЕНЬ

2015

Выпуск № 2

Master Part
Запасные части для профессионалов

TRITON
Сделано чтобы работать

TURBO-MOTOR
Everytime - First!

TURBO-S
Everytime - First!

Master Part
PROFESSIONAL

Партнерская программа

«Развиваем бизнес вместе с Master Part».

Почему одни предприниматели достигают успеха, а другие нет?

Маркетинговое исследование рынка показало, что именно сегодня крайне важно поддерживать правильные отношения с деловыми партнерами, нужно думать о комфорте приобретения продукции своими клиентами.

Бизнес — это командная работа и выстроенные партнерские отношения сильно влияют на успех.

Мы ценим время наших клиентов, мы помним о том, что всегда быстро и удобно приобрести максимально широкий ассортимент необходимой продукции в одном месте. Именно поэтому, заботясь о своих клиентах, **Master Part** создала партнерскую программу **«Развиваем бизнес вместе с Master Part ».**

Эта программа — инструмент, который позволяет создать прочный фундамент совместного бизнеса с нашими партерами для комфорта и оперативности работы с покупателями запасных частей для сельскохозяйственной техники.

В данную программу подбирается продукция только зарекомендовавших себя стабильно высоким качеством брендов.

Продукция в программу **«Развиваем бизнес вместе с Master Part »** отобрана по принципу схожести области применения: запасные части для сельскохозяйственной техники.

В настоящее время в программу входят бренды «TURBO-MOTOR» (запасные части для двигателя), «TURBO-S» (топливная аппаратура), «IMPULS» (электротехническая продукция), «TRITON» (рукава высокого давления).

В перспективе этот список будет расширяться.

Master Part Запасные части для профессионалов
TRITON Сделано чтобы работать
TURBO-MOTOR Everytime - First!
TURBO-S Everytime - First!
Master Part PROFESSIONAL

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ

Впервые на российском рынке линейка ведущих дисков сцепления **Master Part PROFESSIONAL,** которая была отмечена на Международной выставке АПК и сельскохозяйственного оборудования **AGROmashEXPO 2015** в Будапеште (Венгрия) в период 28.01.2015-31.01.2015**.**

AGROmashEXPO
Input – Machine – Logistic

Теперь и вы можете приобрести высококачественные корзины сцепления для трактора МТЗ-80/82/1221.

Отличительные особенности данной продукции:

Нажимной диск корзины MP70-1601090A

имеет усиленные стойки для предотвращения «выламывания» рычагов сцепления.

MP70-1601090A

Корзины отбалансированы. Это предотвращает биение и предохраняет двигатель от вибрационных нагрузок.

MP80-1601090

Отжимные рычаги отполированы и закалены, обеспечивают плавный контакт с поверхностью выжимного подшипника.

MP85-1601090B

Идеальная обработка поверхности нажимного диска и его высокоточная балансировка обеспечат долгосрочную работу накладок ведомого диска сцепления.

55MP-1601090A

Каждая корзина промаркирована уникальным кодом и имеет индивидуальную упаковку, обеспечивающую сохранность изделия во время транспортировки.

MP245-1601090

Master Part
Запасные части для профессионалов
TRITON
Сделано чтобы работать
TURBO-MOTOR
Everytime - First!
TURBO-S
Everytime - First!
Master Part
PROFESSIONAL

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ

ЛЕТО!
СКОРО СТАНЕТ ЖАРКО!

СИСТЕМЫ ОХЛАЖДЕНИЯ ОТ TURBO-MOTOR!

ТМ-1301010-С (ТМ)

радиатор водяного охлаждения от TURBO-MOTOR

- Четырехрядная система трубок-охладителей.
- Ремонтопригодная медная сердцевина.
- Металлические баки.
- Полимерная окраска.
- Каркасная упаковка для защиты от механических повреждений.
- Сертифицированный продукт: ISO 9001.

Пробка радиатора **В ПОДАРОК**
(поставляется в комплекте)

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ

ТМ-1405010 (ТМ)

радиатор масляного охлаждения от TURBO-MOTOR

- Толстостенная алюминиевая гофра.
- Упаковка для защиты от механических повреждений.
- Сертифицированный продукт: ISO 9001.

ТМ-1301020-С (ТМ)

сердцевина радиатора от TURBO-MOTOR

- Четырехрядная система трубок-охладителей.
- Ремонтопригодная медная сердцевина.
- Полимерная окраска.
- Упаковка для защиты от механических повреждений.
- Сертифицированный продукт: ISO 9001.

Master Part
Запасные части для профессионалов
TRITON
Сделано чтобы работать
TURBO-MOTOR
Everytime - First!
TURBO-S
Everytime - First!
Master Part
PROFESSIONAL

240-1307010 (ТМ)

насос водяного охлаждения от TURBO-MOTOR

Прокладки

- 50-1307048-А
- 50-1307049-А

В ПОДАРОК!

- Высококачественные подшипники и сальники.
- Ремонтопригодная разборная конструкция.
- Полимерная окраска.
- Упаковка для защиты от механических повреждений.
- Платформа крепления патрубка водяного насоса УНИФИЦИРОВАННАЯ, пригодна для установки как заводских, так и альтернативных производителей патрубков.

100% продаж работающие секреты

Как эффективно организовать продажи запасных частей?

Ответов на этот вопрос чуть ли не столько же, сколько продавцов. Для кого-то это качественно оказанный сервис – внимательный, доброжелательный, быстрый. И с этим невозможно не согласиться – ведь именно такой сервис оставляет позитивные воспоминания о моменте покупки. А все приятные моменты и в работе, и в жизни каждый из нас всегда хочет повторить.

Кто-то, рассуждая о качестве продажи, говорит о правильном выборе товара для клиента. Действительно, если подбирать клиенту продукцию, оптимальную в каждом конкретном случае по соотношению «цена-качество», то можно зарекомендовать себя как эксперта в торговле.

С другой точки зрения, **качественная продажа** – это продажа, в ходе которой клиент получил ответы на все вопросы, когда продавец-консультант смог все объяснить клиенту, и ваш покупатель ушел благодарный за полученную информацию.

Master Part Запасные части для профессионалов
TRITON Сделано чтобы работать
TURBO-MOTOR Everytime - First!
TURBO-S Everytime - First!
Master Part PROFESSIONAL

Существуют 100%-работающие секреты качественной продажи!! Вы в курсе? Их всего 5!

1

Посетители составляют своё мнение в первые восемь секунд пребывания в вашем магазине. Этот вывод сделан в результате опроса более миллиона посетителей, как и когда их поприветствовали.

Можно также заметить, что на восемь из десяти впервые зашедших к вам посетителей большое впечатление оказывает место для парковки машин и/или состояние входа в магазин. Оно должно быть идеальным. Вспомните, еще в детстве, наверняка, Вам родители говорили: «Встречают по одежке, а провожают ...». Это же касается и магазинов.

2

Трое из четверых посетителей заходят в магазин в связи с качественно оформленной витриной. Уделите этому внимание.

3

Расположение товара должно быть логичным – таким, чтобы товар хорошо просматривался, т.е. чтобы не было скрытых зон, мешающих обзору.

Master Part Запасные части для профессионалов
TRITON Сделано чтобы работать
TURBO-MOTOR Everytime - First!
TURBO-S Everytime - First!
Master Part PROFESSIONAL

4

Установите грамотно информационную стойку для рекламной информации, где будут размещаться разнообразные брошюры и буклеты.

По результатам проведенных исследований достаточно большое количество посетителей магазинов предпочитает собирать различные буклеты и каталоги и лишь, затем изучать их у себя дома. Поэтому *крайне важно, чтобы рекламные стойки были размещены с таким расчётом, чтобы как можно большее число потенциальных потребителей, могло ознакомиться с рекламной продукцией.* Пусть она располагается поближе к кассовому узлу, где вы рассчитываетесь с покупателем, ведь пока вы пробиваете чек, клиент скучает, ожидает, рассматривает рекламный материал.

5

И самое главное – грамотно общайтесь с покупателем!

Безусловно, вы отлично разбираетесь в своем продукте. Вы знаете его «изнутри» и можете с легкостью рассказывать (причем с вашей точки зрения — это все ПРОСТО и понятно). ***Но помните:*** *«на слух» информация воспринимается любым человеком плохо! Зная это, продавец должен рассказывать о преимуществах продукции максимально детально и просто, используя легкие и ясные каждому ассоциации и сравнения.*

Не бойтесь повторяться. К сожалению, *важная, но сложная для понимания информация не всегда воспринимается с первого раза* (тем не менее это не означает, что ее не нужно излагать). Чаще всего, главное, что вы хотели донести до покупателя, запоминается клиентом гораздо лучше и эффективнее только если *вы несколько раз* произнесли **«ключевую фразу».**

Рассказывая о своей продукции, не забывайте делать незначительные отступления от привычного «официоза». Так сказать, немного смешивайте жанры. *Добавляйте в свой текст истории из жизни, реальный опыт людей, схожие обстоятельства.* Ваша речь должна иметь определенную динамику, она не должна быть монотонной и скучной. Поэтому разбавляйте строгий текст живыми фактами.

Master Part Запасные части для профессионалов
TRITON Сделано чтобы работать
TURBO-MOTOR Everytime - First!
TURBO-S Everytime - First!
Master Part PROFESSIONAL